



Digital research, with insight.

mindtake  
RESEARCH

# Mobile Communications Report – MMA 2015



MOBILEMARKETINGASSOCIATION

Der vorliegende Bericht wurde im Auftrag von der MMA erstellt.  
Er ist alleiniges Eigentum des Auftraggebers.

MindTake Research GmbH  
Wien, am 26. Juni 2015



Digital research, with insight.

mindtake  
RESEARCH

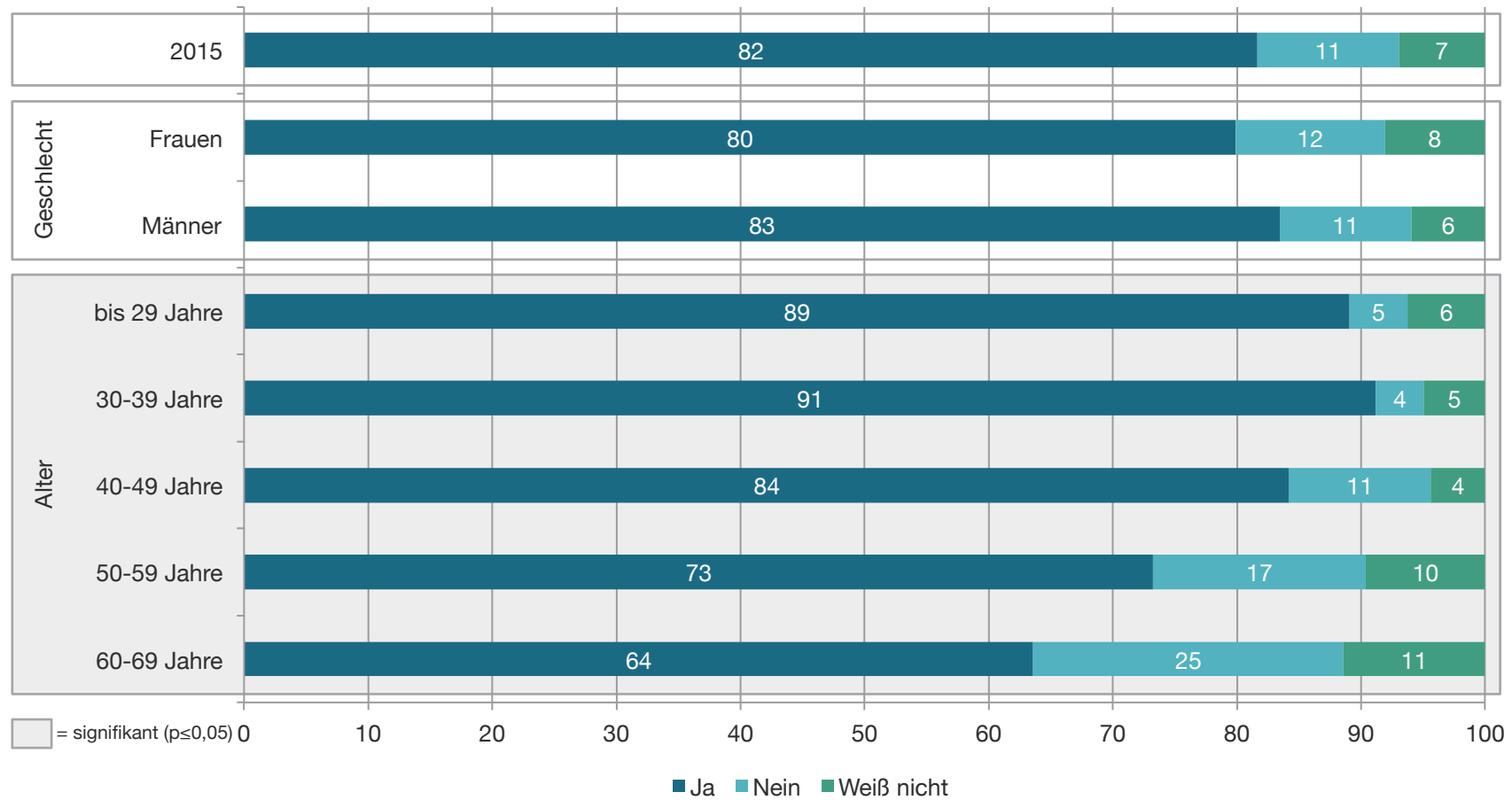
## Nutzung von Apps



## Möglichkeit Apps zu nutzen

### Gesamt, Geschlecht, Alter

„Bietet Ihr Handy grundsätzlich die Möglichkeit, Apps zu laden und zu nutzen – unabhängig davon, ob Sie diese tatsächlich nutzen oder nicht?“

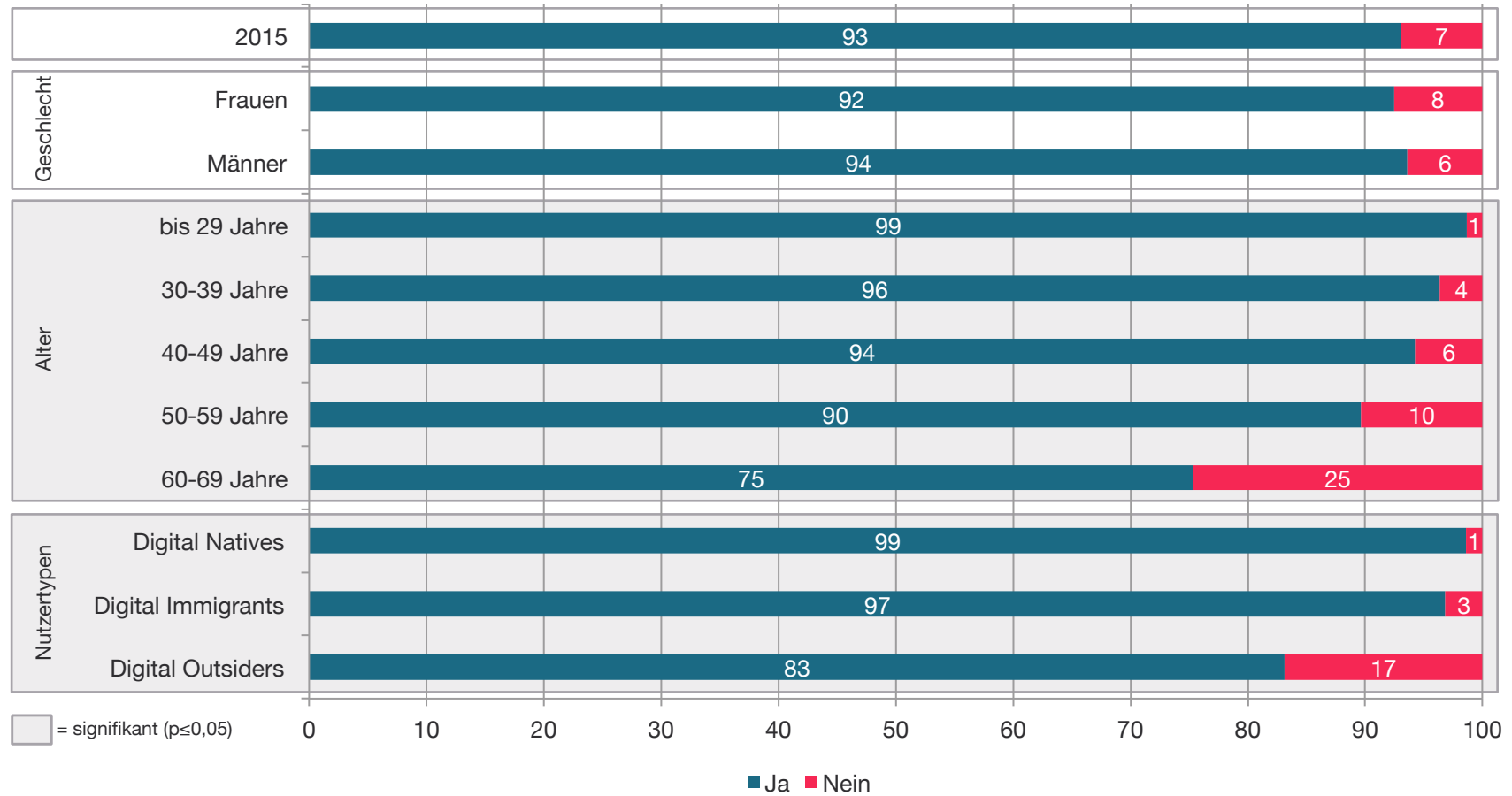


In %, Einfachantwort, n(2015)=1.004, n(Frauen)=497, n(Männer)=507, n(bis 29)=256, n(30-39)=182, n(40-49)=228, n(50-59)=198, n(60-69)=140



## Nutzung von Apps Gesamt, Geschlecht, Alter, Nutzertypen

„Nutzen Sie Apps auf Ihrem Handy, ganz egal ob vorinstallierte Apps oder Apps, die Sie selbst heruntergeladen haben?“  
(Frage wurde nur jenen gestellt, die die Möglichkeit haben Apps zu nutzen.)



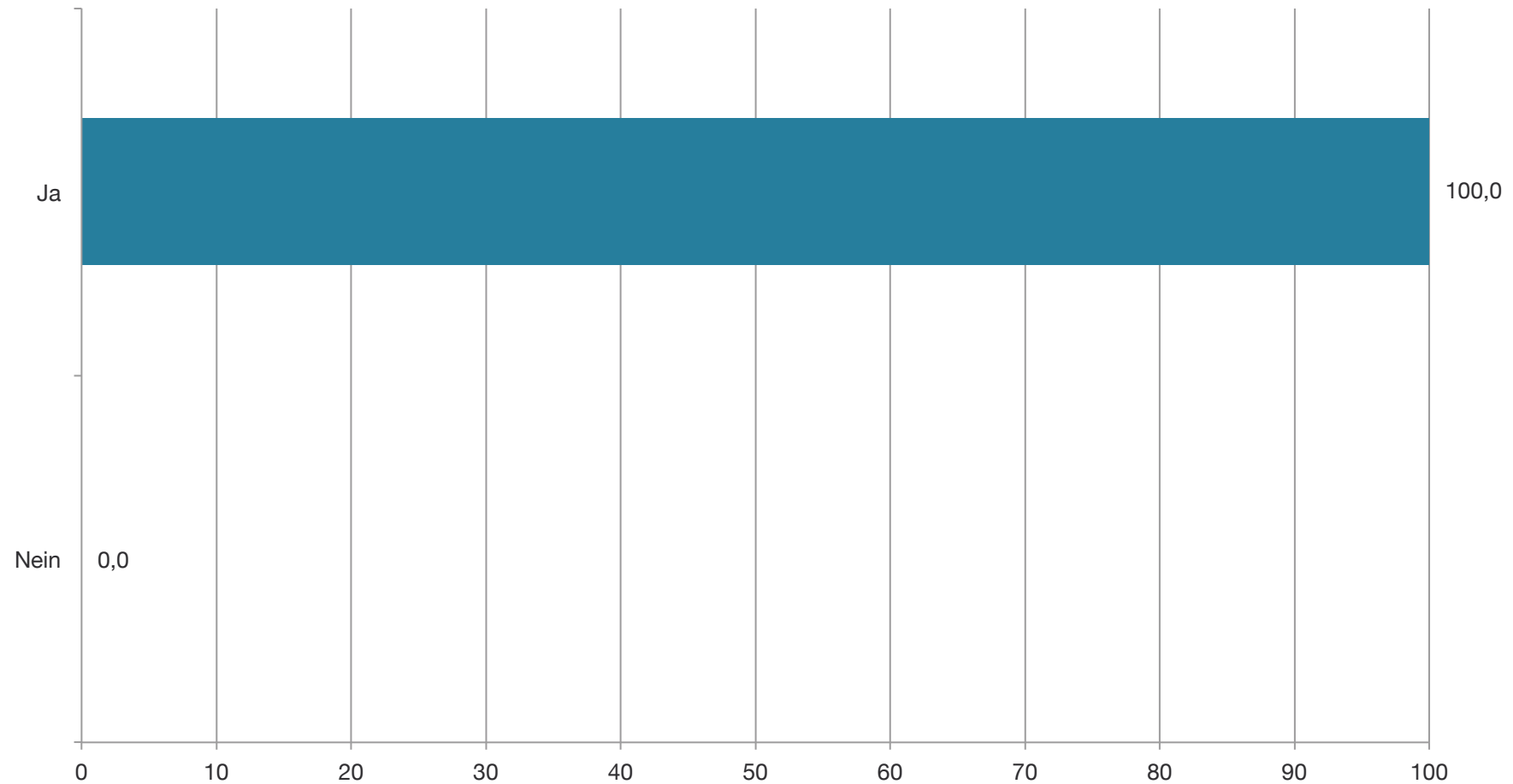
In %, Einfachantwort, n(2015)=820, n(Frauen)=397, n(Männer)=423, n(bis 29)=228, n(30-39)=166, n(40-49)=192, n(50-59)=145, n(60-69)=89



## Nutzung von Apps auf dem Firmenhandy Gesamt

„Ist es Ihnen grundsätzlich erlaubt auf Ihrem Firmenhandy Apps zu installieren?“

(Frage wurde nur jenen gestellt, die angaben, hauptsächlich ein Firmenhandy zu nutzen, die Möglichkeit haben Apps zu laden und die Internet am Handy nutzen.)

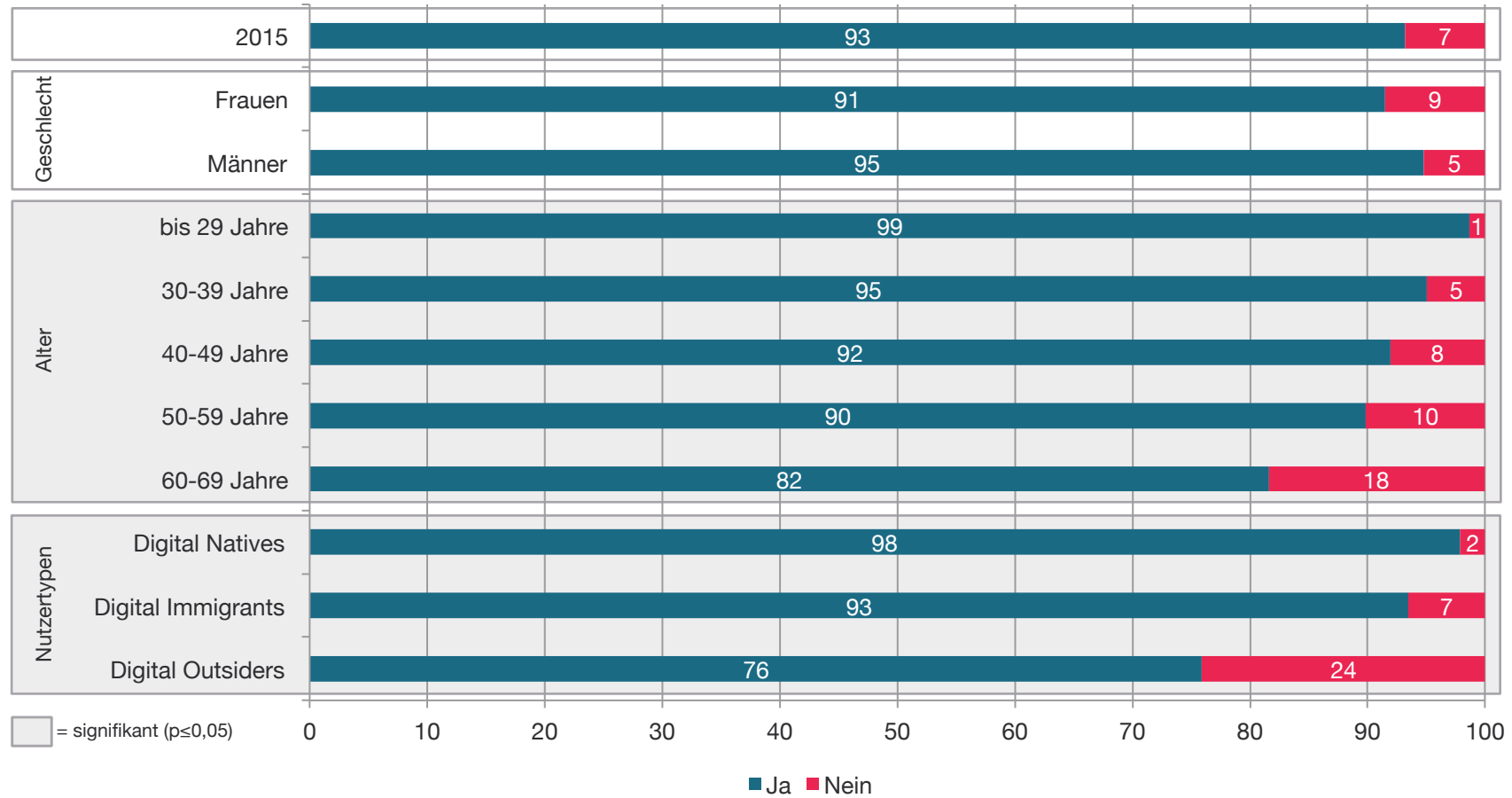


In %, Einfachantwort, n(2015)=5



## Download von Apps aus dem App-Store Gesamt, Geschlecht, Alter, Nutzertypen

„Und haben Sie sich bereits einmal Apps aus dem App-Store für Ihr Handy heruntergeladen?“  
(Frage wurde nur jenen gestellt, die Internet am Handy nutzen und die Möglichkeit haben Apps zu nutzen.)



In %, Einfachantwort, n(2015)=779, n(Frauen)=375, n(Männer)=404, n(bis 29)=227, n(30-39)=162, n(40-49)=186, n(50-59)=128, n(60-69)=76, n(Digital Natives)=284, n(Digital Immigrants)=412, n(Digital Outsiders)=83

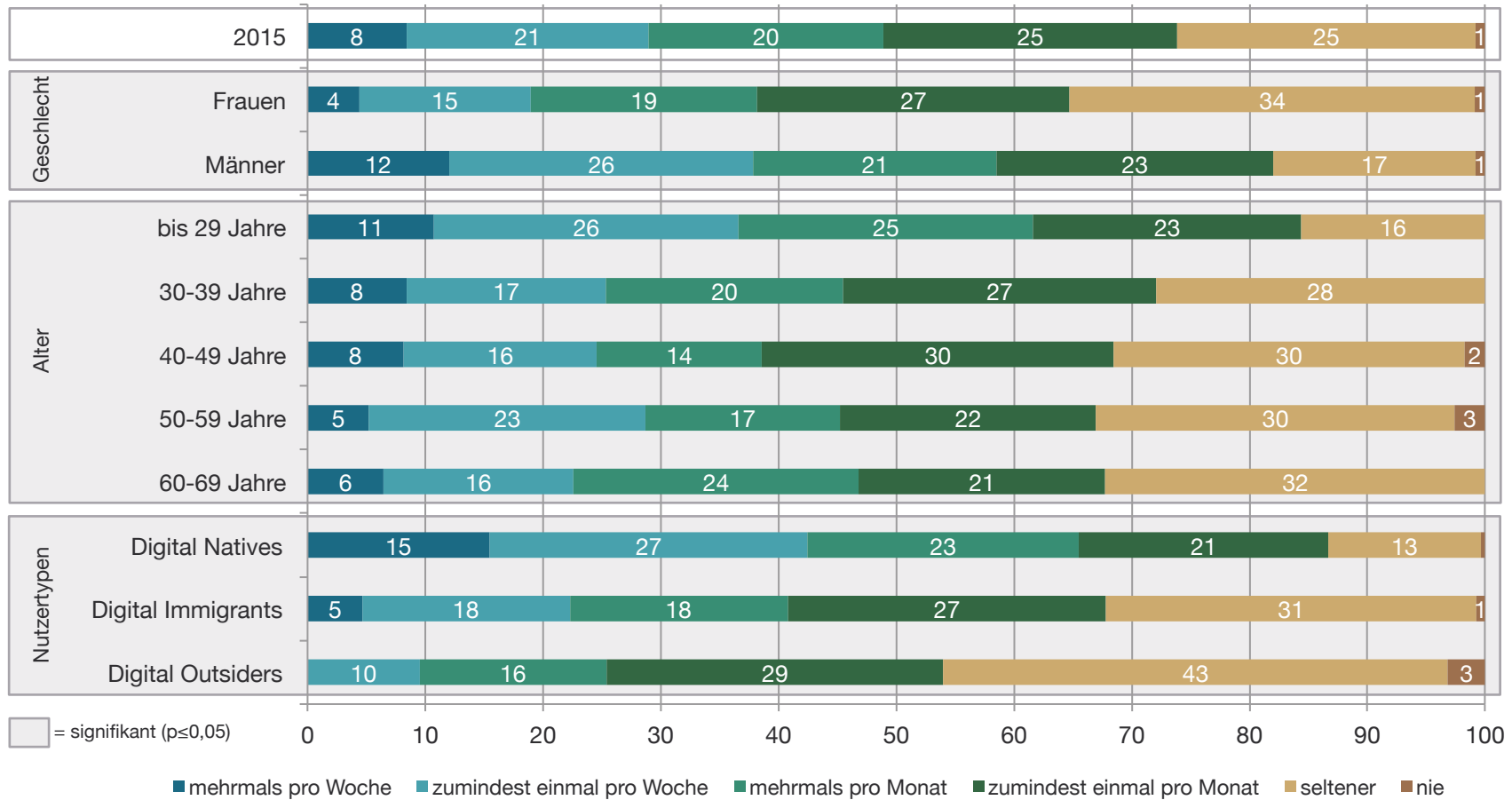


# Häufigkeit des App-Store Besuches

## Gesamt, Geschlecht, Alter, Nutzertypen

„Wie häufig besuchen Sie den App-Store Ihres Handys?“

(Frage wurde nur jenen gestellt, die angaben, schon einmal eine App aus dem App-Store heruntergeladen zu haben.)

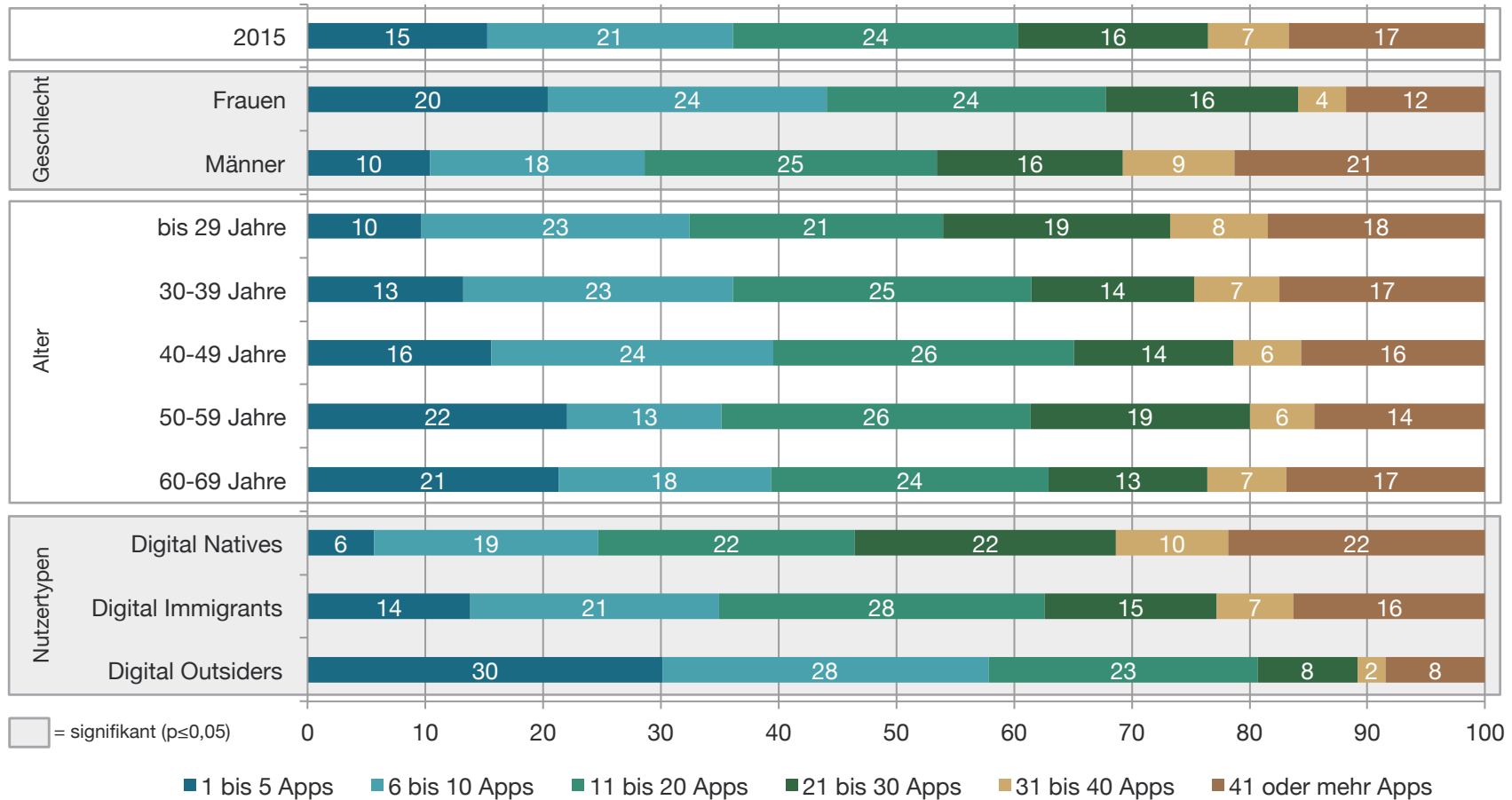


In %, Einfachantwort, n(2015)=726, n(Frauen)=343, n(Männer)=383, n(bis 29)=224, n(30-39)=154, n(40-49)=171, n(50-59)=115, n(60-69)=62, n(Digital Natives)=278, n(Digital Immigrants)=385, n(Digital Outsiders)=63



# Anzahl der installierten Apps Gesamt, Geschlecht, Alter, Nutzertypen

„Wie viele Apps sind aktuell insgesamt ca. auf Ihrem Handy installiert?“  
(Frage wurde nur jenen gestellt, die angaben, Apps auf ihrem Handy zu nutzen.)



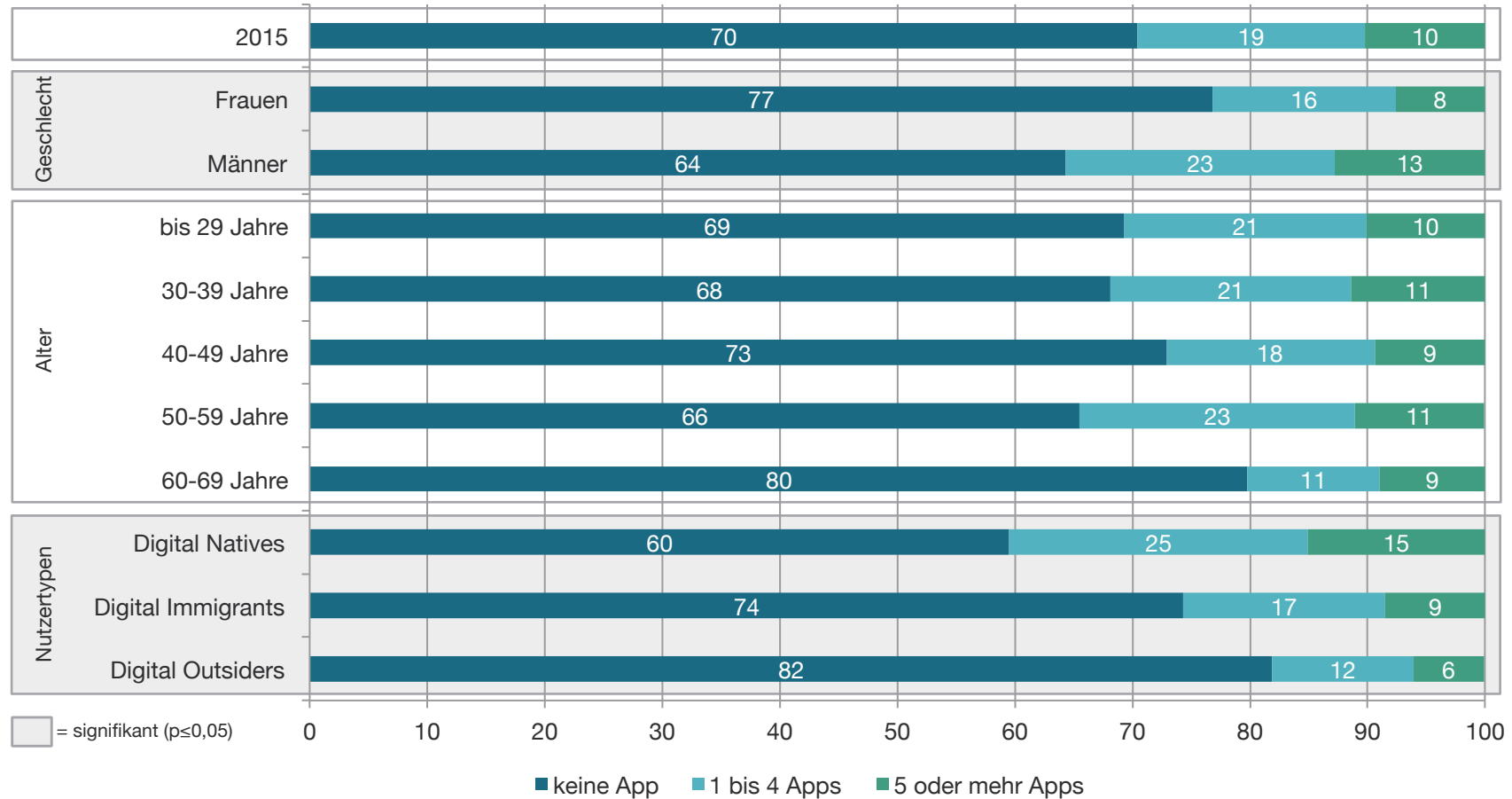
In %, offene Antworten wurden kategorisiert, n(2015)=820, n(Frauen)=397, n(Männer)=423, n(bis 29)=228, n(30-39)=166, n(40-49)=192, n(50-59)=145, n(60-69)=89, n(Digital Natives)=284, n(Digital Immigrants)=412, n(Digital Outsiders)=83





## Anzahl der kostenpflichtigen, installierten Apps Gesamt, Geschlecht, Alter, Nutzertypen

„Wie viele von den Apps sind kostenpflichtige Apps, d.h. Apps die Sie gegen Bezahlung erworben haben?  
(Frage wurde nur jenen gestellt, die angaben, Apps auf ihrem Handy zu nutzen.)



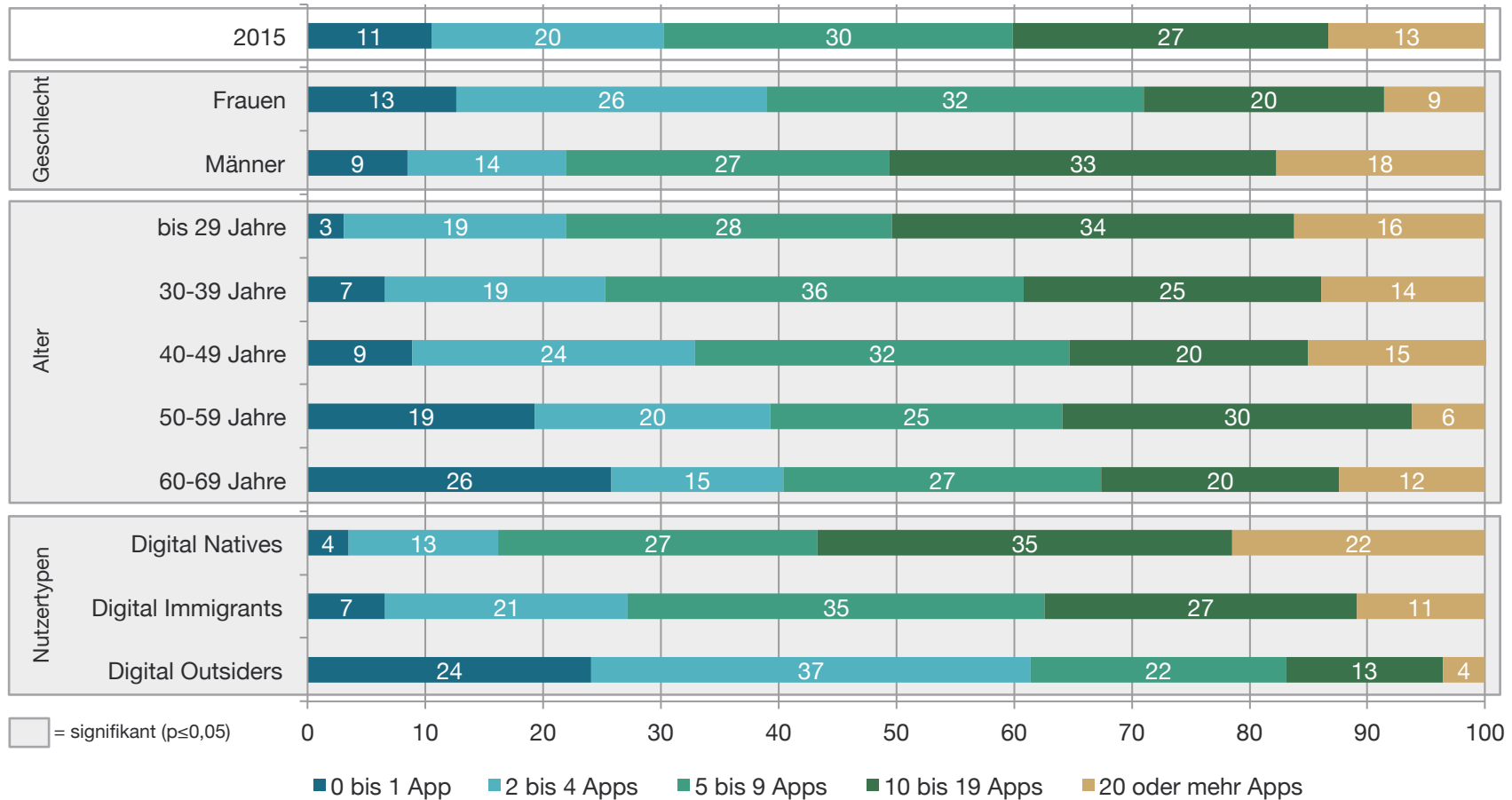
In %, offene Antworten wurden kategorisiert, n(2015)=820, n(Frauen)=397, n(Männer)=423, n(bis 29)=228, n(30-39)=166, n(40-49)=192, n(50-59)=145, n(60-69)=89, n(Digital Natives)=284, n(Digital Immigrants)=412, n(Digital Outsiders)=83



# Anzahl der Apps, die in den letzten 30 Tagen genutzt wurden

## Gesamt, Geschlecht, Alter, Nutzertypen

„Und wie viele von diesen Apps haben Sie in den letzten 30 Tagen aktiv genutzt?“  
 (Frage wurde nur jenen gestellt, die angaben, Apps auf ihrem Handy zu nutzen.)



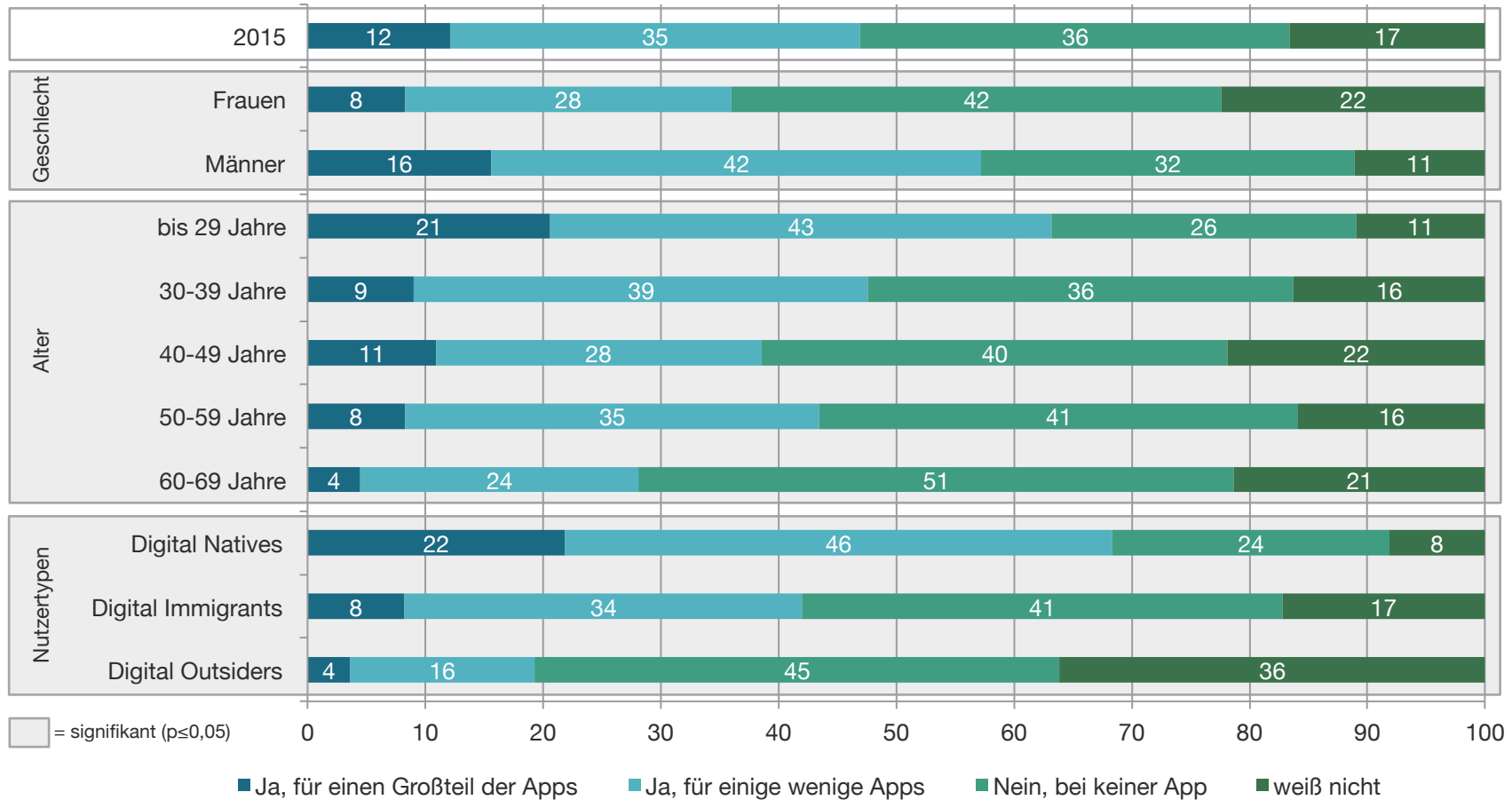
In %, offene Antworten wurden kategorisiert, n(2015)=820, n(Frauen)=397, n(Männer)=423, n(bis 29)=228, n(30-39)=166, n(40-49)=192, n(50-59)=145, n(60-69)=89, n(Digital Natives)=284, n(Digital Immigrants)=412, n(Digital Outsiders)=83



# Nutzung der Push-Funktion

## Gesamt, Geschlecht, Alter, Nutzertypen

„Haben Sie die Push-Funktion für Ihre Apps aktiviert?“  
 (Frage wurde nur jenen gestellt, die angaben, Apps auf ihrem Handy zu nutzen.)



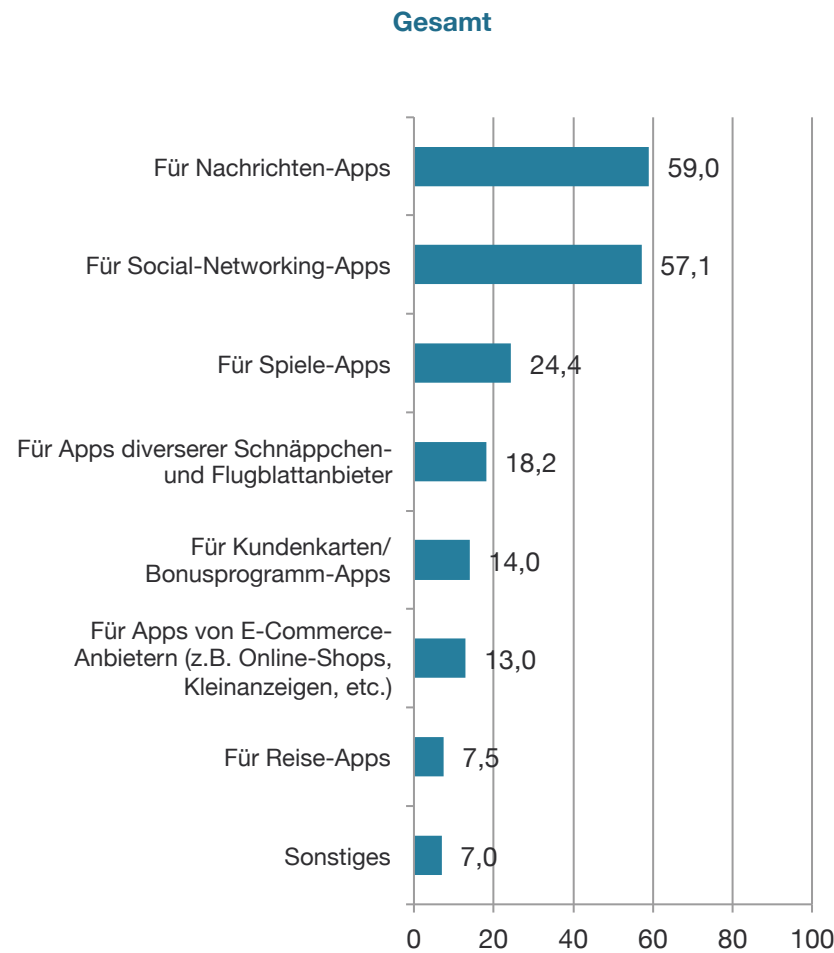
In %, offene Antworten wurden kategorisiert, n(2015)=820, n(Frauen)=397, n(Männer)=423, n(bis 29)=228, n(30-39)=166, n(40-49)=192, n(50-59)=145, n(60-69)=89, n(Digital Natives)=284, n(Digital Immigrants)=412, n(Digital Outsiders)=83



# App-Kategorien mit Push-Funktion (1/3)

## Gesamt, Geschlecht, Alter

„Für welche Kategorien von Apps haben Sie die Push-Funktion aktiviert?“  
 (Frage wurde nur jenen gestellt, die angaben, die Push-Funktion für zumindest einige Apps aktiviert zu haben.)



Geschlecht		Alter				
Frauen	Männer	bis 29	30-39	40-49	50-59	60-69
54,5	61,6	70,8	58,2	44,6	50,8	56,0
53,8	59,1	61,8	53,2	55,4	57,1	48,0
30,1	21,1	23,6	27,8	27,0	20,6	20,0
16,8	19,0	15,3	16,5	17,6	25,4	24,0
14,7	13,6	9,7	12,7	20,3	15,9	20,0
9,8	14,9	14,6	12,7	13,5	11,1	8,0
7,7	7,4	7,6	1,3	6,8	14,3	12,0
6,3	7,4	8,3	6,3	6,8	6,3	4,0

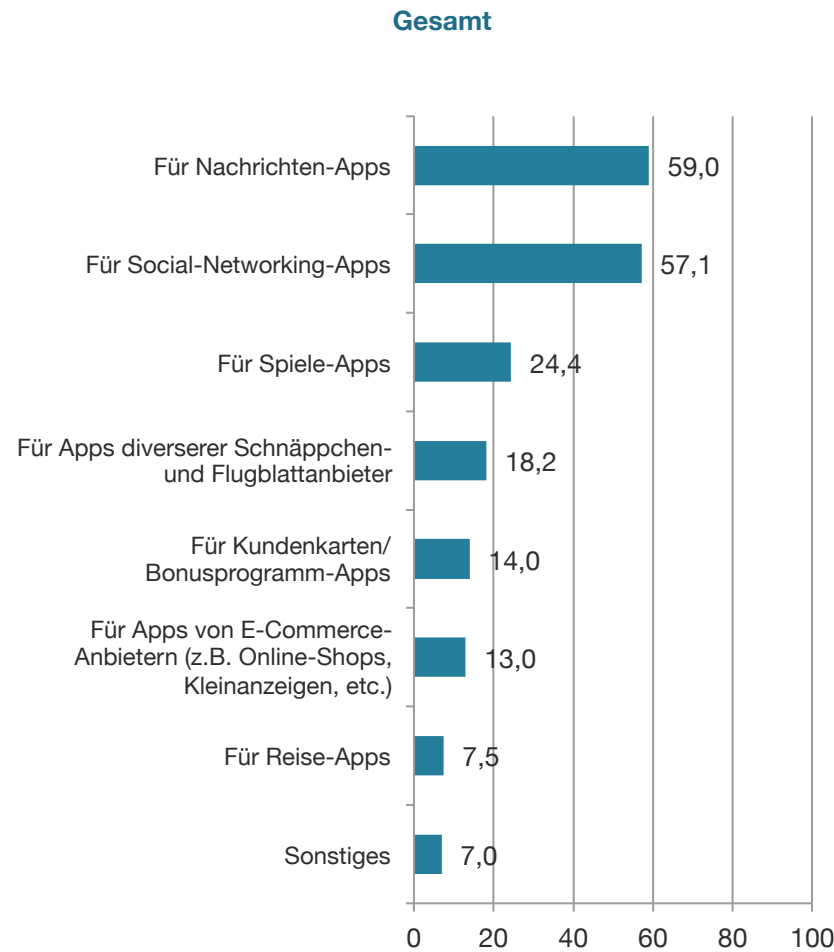
□ = signifikant (p≤0,05)

In %, Mehrfachantwort, n(2015)=385, n(Frauen)=143, n(Männer)=242, n(bis 29)=144, n(30-39)=79, n(40-49)=74, n(50-59)=63, n(60-69)=25



## App-Kategorien mit Push-Funktion (2/3) Gesamt, Nutzertypen

„Für welche Kategorien von Apps haben Sie die Push-Funktion aktiviert?“  
(Frage wurde nur jenen gestellt, die angaben, die Push-Funktion für zumindest einige Apps aktiviert zu haben.)



	Nutzertypen		
	Digital Natives	Digital Immigrants	Digital Outsiders
Für Nachrichten-Apps	62,9	56,6	43,8
Für Social-Networking-Apps	66,0	50,3	31,3
Für Spiele-Apps	23,7	24,9	25,0
Für Apps diverserer Schnäppchen- und Flugblattanbieter	19,6	16,2	18,8
Für Kundenkarten/Bonusprogramm-Apps	13,4	14,5	18,8
Für Apps von E-Commerce-Anbietern (z.B. Online-Shops, Kleinanzeigen, etc.)	15,5	11,0	6,3
Für Reise-Apps	8,2	5,2	18,8
Sonstiges	3,6	10,4	12,5

□ = signifikant ( $p \leq 0,05$ )

In %, Mehrfachantwort, n(2015)=385, n(Digital Natives)=194, n(Digital Immigrants)=173, n(Digital Outsiders)=16



## App-Kategorien mit Push-Funktion (3/3)

### Sonstiges

„Für welche Kategorien von Apps haben Sie die Push-Funktion aktiviert?“

(Frage wurde nur jenen gestellt, die angaben, die Push-Funktion für zumindest einige Apps aktiviert zu haben.)

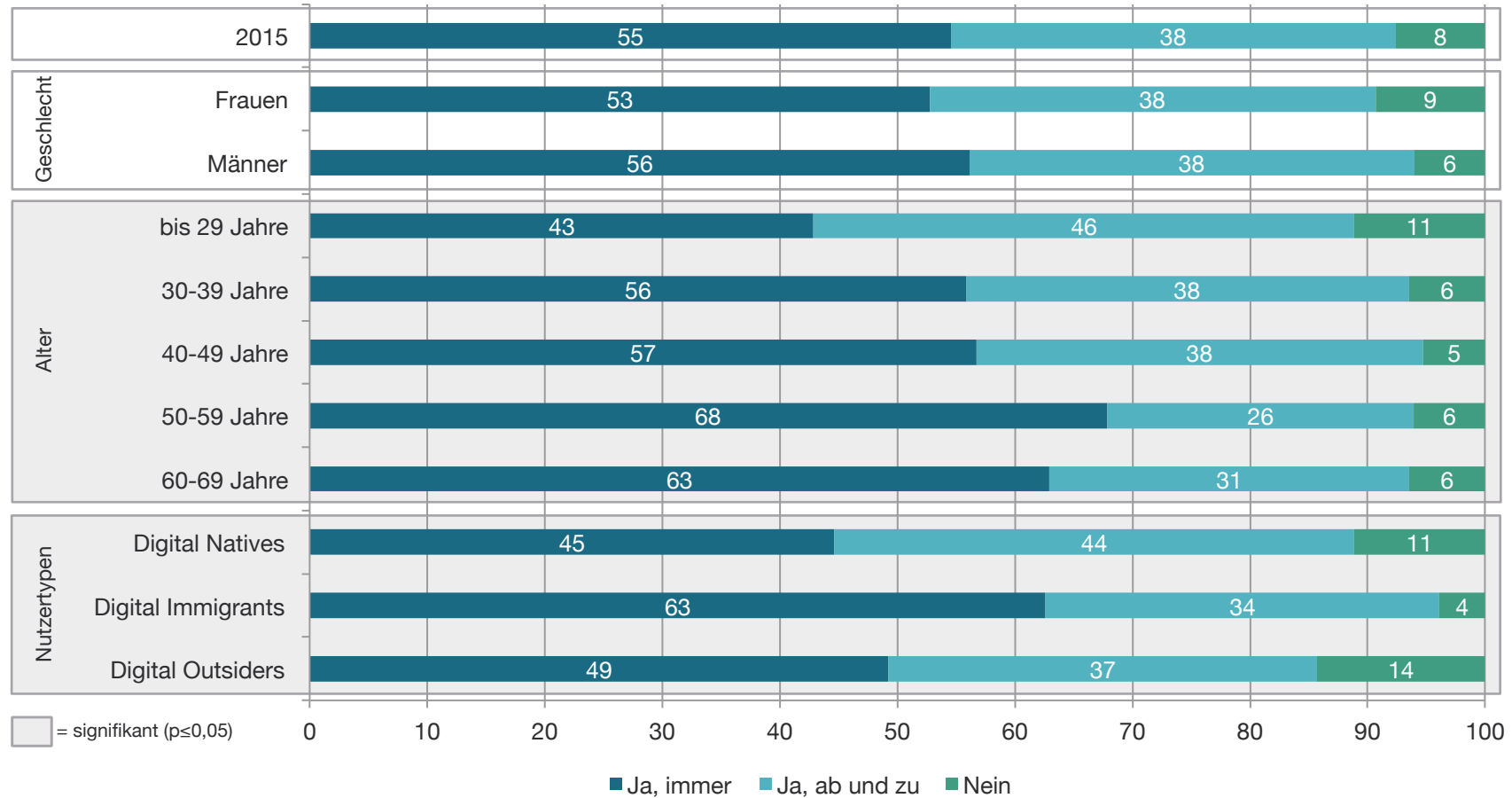
- E-Mail (10x)
- Bank
- E-Mail & Messaging
- e-mails, mit anderen geteilter kalender,
- Für Messaging-Apps
- gmx
- Haushaltsbuchhaltung, Finanzen
- maps, sport app
- Pinterest, Rezept des Tages
- Post
- Power AMP
- radarwarner
- runtastic
- Sicherheit, PlayStore
- Sport
- Tipps
- Wecker, sms
- Wetter
- whatsapp

Offene Antworten



## Beachtung der Zugriffsrechte bei der Installation von Apps Gesamt, Geschlecht, Alter, Nutzertypen

„Achten Sie bei der Installation darauf, auf welche Funktionen die App Zugriff haben wird?“  
(Frage wurde nur jenen gestellt, die angaben, schon einmal eine App aus dem App-Store heruntergeladen zu haben.)

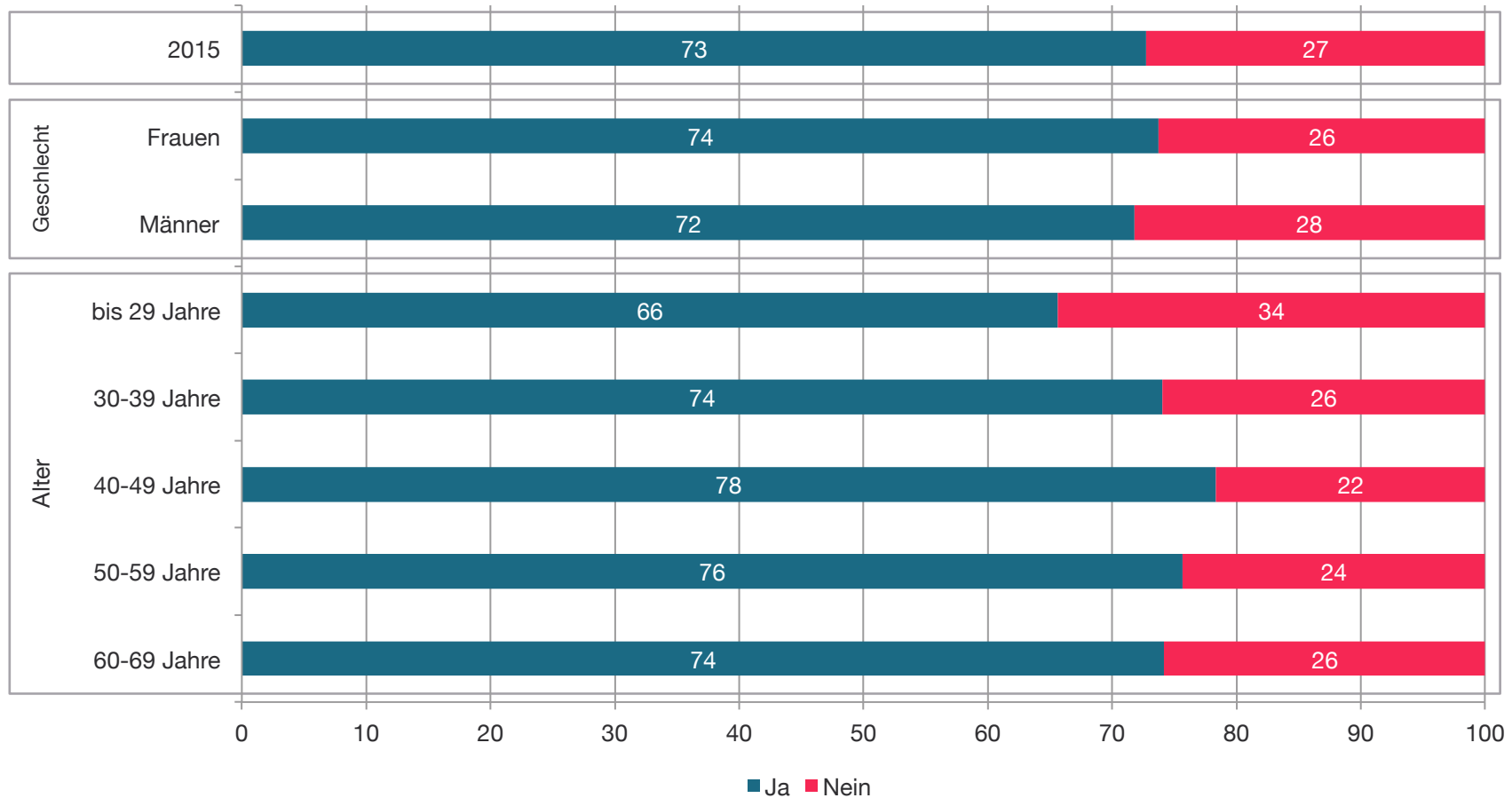


In %, Einfachantwort, n(2015)=726, n(Frauen)=343, n(Männer)=383, n(bis 29)=224, n(30-39)=154, n(40-49)=171, n(50-59)=115, n(60-69)=62, n(Digital Natives)=278, n(Digital Immigrants)=385, n(Digital Outsiders)=63



## Keine Installation aufgrund der Zugriffsrechte einer App Gesamt, Geschlecht, Alter, Nutzertypen

„Haben Sie schon einmal eine App aufgrund der Zugriffsrechte, die mit der Installation verbunden sind, nicht installiert?“  
(Frage wurde nur jenen gestellt, die angaben, schon einmal ein App aus dem App-Store heruntergeladen zu haben.)



In %, Einfachantwort, n(2015)=726, n(Frauen)=343, n(Männer)=383, n(bis 29)=224, n(30-39)=154, n(40-49)=171, n(50-59)=115, n(60-69)=62









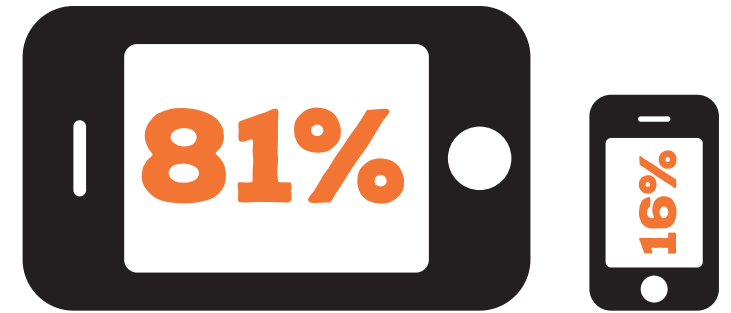
# Facts & Figures

## MOBIL WERBEN



... der mobilen Internet-User wären an einem Zusatzpaket ihres Mobilfunkanbieters, das Werbung am Handy blockiert nicht interessiert.

**“WIE EMPFINDEN SIE - GANZ ALLGEMEIN - WERBUNG AM HANDY?”**



*finde ich gut*

*stört mich*

*ist mir egal*



## VIDEO-USER: VERHALTEN BEI PRE- UND POST-SPOTS

Am Handy werden vor oder während einem Video/Film auch immer häufiger Werbespots abgespielt. Sehen Sie sich diese Spots an?



**4%**

sehe Spots ganz und überspringe sie eher selten

**8%**

sehe die Hälfte aber überspringe genauso viele

**28%**

sehe nur selten Spots an, gute dafür aber ganz

**60%**

sehe keine Spots an und überspringe wenn möglich

